

新增学士学位授予专业 学校自评表

学 校 (盖章) 山东农业工程学院

专 业 名 称 视觉传达设计

授予学位门类 艺术学

专业设置时间 2014 年设本科

1999 年设专科

本 科 学 制 四年

填 表 时 间 2018年4月20日

山东省学位委员会办公室制

一、专业建设

1. 专业概况

视觉传达设计本科专业设置于2014年，目前已有4届在校生，现有在校生528人。该专业具有良好的专业建设基础，该专业设置前我院已有视觉传播设计与制作、动漫制作技术、环境艺术设计3个专科专业。其中视觉传播设计与制作专科专业设置于1999年，是校级重点建设专业，视觉传播设计专科专业经过十几年的发展，在专业建设、课程建设、师资队伍、教学条件、科学研究等方面，积累了丰富的办学及专业建设经验，为视觉传达设计本科专业的建设打下了良好的基础。2018年，我院又成功申报增设数字媒体艺术本科专业，将于9月份开始招生。

本专业旨在培养掌握艺术学、设计学、广告学、传播学等必备的基础理论以及扎实的视觉传达设计专业知识，具备较强的视觉传达设计实践和设计创新能力，具备较强的设计技术应用能力和设计项目管理能力，能在企事业单位、文化传播机构、大中专院校等领域从事视觉传达设计、策划、教学、研究和管理等方面的高素质应用型创意设计人才。

视觉传达设计专业自2014年设置以来，学校及学院高度重视该专业的建设工作。

(1) 成立专业建设指导委员会。为更好地满足行业 and 经济发展带来的社会人才需求的变化，视觉传达设计专业人才培养方案需要适时调整更新，为此我院成立了视觉传达设计专业建设指导委员会，定期召开专业建设指导委员会会议，征集设计行业、相关企事业单位的意见，及时对专业培养方案和课程体系设置进行调整。使得专业发展既相对稳定也与时俱进，适应社会发展变化的要求。

(2) 着力加强师资队伍建设。加强培养和引进，改善教师的学历、职称结构。始终注重教师的基本素质、理论水平、知识结构和实践技能的综合培养，注重加强“双师型”教师队伍建设。强化对现有教师的业务培训，鼓励外出交流学习，组织教师团队赴韩国湖原大学视觉传达系进行专业学术交流，选派优秀教师先后到清华大学、中央美院等国内高校进行访学交流。充分利用校内外资源，建立青年教师导师制，实施青年教师教学科研能力提升计划，提高了师资队伍的整体水平。

(3) 大力加强课程建设。根据专业基本要求、特色及学校的定位，对应专业培养规格，优化课程体系和课程大纲，构建由通识教育课程、学科基础课程、专业核心课

程、专业拓展课程等组成，必修与选修课程、理论与实践课程结构合理，课程之间有机衔接的课程体系。实施核心课程重点建设，根据课程需要把项目带入到课程当中，以项目推动教学，通过参加全国大学生广告设计大赛、山东省艺术设计大赛、山东省创意“学院杯”等比赛，在学生取得良好成绩的同时，锻炼了学生技能，调动了学习积极性，也有效提高了学生的创新创业能力，提高了应用型人才培养质量。

(4) 切实加强实践教学条件建设。学校加大投入力度，不断改善实验实训条件，建有十几个专业实验室，设备总价值约 310 万元，可同时容纳 300 人实训操作。同时注重校外实践教学基地建设，通过与行业和企业进行广泛的合作，建立了十几家稳定的校外实习基地，为学生的综合实习和毕业实习提供了良好的场所和技术指导。

(5) 努力提升设计创新和服务社会能力。以高层次人才为核心打造创新团队，以科研项目和设计大赛为切入点培养青年教师的创新能力，面向社会需求凝练科研方向，加强产学研合作和协同创新。近年来，我院获得国家实用新型专利 9 个；主持或参与各类课题 30 余项，标志着创新和服务社会能力有了显著提高。

2. 专业建设规划

根据山东省“十三五”规划纲要及《山东农业工程学院学科（专业）建设发展规划》，学院在充分研究、深入论证的基础上，制定了视觉传达设计专业“十三五”建设规划。

(1) 专业建设思路与目标：充分利用我校工科资源，以我省社会政治、地方经济、现代文化发展对设计人才的需求为导向，以学术梯队建设为重点，以实践基地建设和科学研究为依托，提高专业建设整体水平和人才培养质量。遵循“德育为先、需求导向、个性发展、标准贯突、强化特色”的基本原则，遵循艺术设计人才培养规律，培养适应社会发展的具有科学精神、人文素养、艺术创新与实践能力的应用型、复合型创意设计人才。到“十三五”末，计划本专业在校生规模控制在 500 人左右。

(2) 师资队伍建设：以学科建设为平台，专兼结合为基础，优化素质为目标，加强培养和引进，改善教师的学历、职称结构。计划到“十三五”末，本专业专职教师数量达到 35 人，具有高级职称的专任教师比例不低于 30%；引进本学科优秀博士 2 名；引进行业专家至少 10 人组成兼职教学团队。建设一支具有较高理论水平、较强实践能力，为本专业的教学科研提供坚实保障的教学团队。

(3) 实践条件建设：实验室建设贴近艺术设计行业发展，立足我校工程技术学科

建设，满足艺术设计类专业发展，围绕“培养高素质应用型创意设计人才”的培养目标，充分整合学校原有艺术设计类实验室，优化资源配置，建设能够积极服务教学，有力保障科研的艺术设计实践教学中心。新建艺术设计实践教学中心计划下设摄影摄像实验室、计算机图形设计实验室、数字印刷实验室、丝网印刷实验室、书籍包装实验室、广告设计实验室、陶艺实验室、版画实验室、纤维艺术实验室等专业实验室。将进一步加大校外教学基地的建设，从数量上、质量上进一步的拓展和提高，不断强化实践教学环节，提升应用基础研究和应用技术创新能力，再为应用型人才培养提供有力支撑。

(4) 课程及教材建设：在课程建设上，坚持“以教学为中心”的办学理念，坚定“应用型人才”的培养定位，完善“创新与实践教学体系”，本着“基础理论要精，实践能力要强，特色培养要鲜明”的教学培养目标，构建由通识教育课程、学科基础课程、专业核心课程、专业拓展课程等组成，必修与选修课程、理论与实践课程结构合理，课程之间有机衔接的符合社会需求的课程体系。计划3年内，完成3门专业课网络课程平台建设，满足学生在线学习和自主学习需要。组织校内专业带头人编写具有学院专业特色和教学改革成果的自编教材，鼓励教师编写在自己优势领域有研究的课程教案、讲义和指导书、实验、实习等教学材料。以课程和教材建设为重点，打造自身的特色、促进专业发展。

(5) 专业资源平台建设：以国家本科教育的政策为导向，为满足本科教育的数字化教学资源管理和在线教育的要求，建设以课程为中心、以教师为主导、以学生为主体，集网络教学、师生交流和教学管理等功能于一体的专业资源平台。以校园网为依托，搭建数字化教学资源应用的服务平台，建立信息资源中心、教学平台和数据库平台，提供较完善的网络与支持环境，实现全院互连互通、资源共享，以满足学科专业发展和教学科研工作的需求。

(6) 教学质量保障体系建设：健全完善校院两级教学管理体系和教学质量监控机制，加强相关制度建设，强化专业教学指导委员会、教学督导组的工作力度，保证教学运行的全程控制和教学管理制度的系统完备；健全专业教学质量标准，加强教师备课、课堂教学、实践教学、作业批改、辅导答疑、课程考试、课程设计、毕业论文、毕业设计等一系列质量标准建设；完善评教、评学、评管等三个层面的教学评价制度，加强和改进实践教学环节的教学评价，完善教学监控信息反馈和持续改进机制；加强

用人单位满意度调查、毕业生跟踪调查等综合评价方法，提高教学质量监控活动的系统性、全面性和时效性。

二、师资队伍

视觉传达设计专业具有一支职称结构、学历结构和年龄结构较为合理的师资队伍，能够满足专业教学与实验教学的需要。现有专业教师 32 名，其中教授 2 人、副教授 8 人、讲师 15 人，博士学位 1 人，硕士学位 31 人。高级职称教师占教师总数的 31%。我们始终注重加强“双师型”教师队伍建设，目前本专业教师大都已获得广告设计师、平面设计师、网页设计师、动画设计师等职业资格认证，双师型教师已达 85%。同时，本专业还拥有校外兼职教授、行业专家 9 人，具有丰富的行业经验和职业技能。教师职称结构、学位结构和年龄结构分别见表 1、2、3。

表 1 教师职称结构

职称	教授	副教授	讲师	助教
人数	2	8	15	7
比例	6%	25%	47%	22%

表 2 教师学位结构

学位	博士学位	硕士学位	学士学位
人数	1	31	0
比例	3%	97%	0%

表 3 教师年龄结构

年龄	≥56 岁	46-55 岁	36-45 岁	≤35 岁
人数	0	3	12	17
比例	0%	9%	38%	53%

三、教学条件

1. 校内实验室

学校高度重视该专业实验、实训条件的建设，已设有天光画室、造型基础工作室、油画工作室、数码艺术实验室、数字印刷实验室、摄影实验室、装潢艺术实验室、艺术设计专用机房、文化艺术作品展厅等十几个专业实验实训室。实验设备配备齐全，

有大型写真绘图仪、写真喷绘机、彩色激光打印机、高精度扫描仪、数码相机、摄像机、3D 打印机、精密吸气丝印台、紫外线晒版机、热转印平板机，以及高配置图形工作站等设备 160 台/套，设备总价值约 310 万元，可同时容纳 300 人实训操作。实验室种类较全、功能完善、软硬件配套，能够满足专业课程实践教学的需要，除正常教学外，实验室还承担校内综合实践任务，包括课程设计、毕业设计、课外创新实践活动、自主学习等，在实践教学中发挥了重要作用。

2. 校外实践基地

在校外实践实训基地建设方面，我们先后与道克图文设计公司、北京中关村大学生创业实训基地、山东海蓝印刷公司、山东长城传媒、山东壁画设计院、峨庄陶艺基地、青州写生基地、青岛写生基地等 10 家企业签订了校外教学实训实习基地协议，建立了稳定的人才培养与就业合作关系，校外实习基地的规模与效益在行业内领先，设备先进、技术力量雄厚，能为学生的综合实习和毕业实习提供良好的场所和技术指导。

四、教学情况

本专业以培养学生的综合素质、创新精神和实践能力为目标，遵循培养高素质、应用型本科人才的原则，制定了视觉传达设计专业本科教学人才培养计划，形成了较为完备的教学体系。

1. 修订人才培养方案

按照教育部本科专业人才培养要求和社会需求变化，对照教育部发布的本科专业新目录和专业设置管理新规定，我院对视觉传达设计专业本科人才培养方案进行了修订，优化了培养目标、课程体系，加强了实践环节教学，加强人文素质和科学精神培养，重点关注学生学习能力、适应能力和创新能力的提高，更好地适应了应用型人才培养模式的转变。2017 年，根据学校关于学分制改革的总体要求和人才培养方案修订工作的具体安排，再次对该专业人才培养方案进行全面修订。按照知识、能力、素质结构的内在联系和教育教学规律，构建了由通识教育课程、专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程等 4 大模块组成课程结构，提高了选修课程与实践课程的课程比重，实现了课程之间、课程模块之间的有机衔接，进一步优化了教学内容与课程体系。

2. 科学组织教学过程

高度重视课堂教学的组织实施，严格按教学计划和教学大纲的要求进行教学，认真备课和撰写教案，按课堂教学规律讲好每一节课。新教师和任新课教师在开课

要进行试讲。根据专业特点，加强实践教学课程的开发和组织实施工作。加强考风考纪建设，对考试违纪学生按照学校相关规定进行严肃处理。加强考试工作管理，严格试卷评阅要求。教学活动能够严格按照培养方案的计划和学校的有关要求顺利组织实施。

3. 推进培养模式与教学方法改革

本专业在建设上将紧密结合学校的学科结构和教育资源优势，把突出工科特色作为专业人才培养指导思路和发展特色，从专业的交叉性与边缘性着手挖掘特色，走文理渗透的专业建设道路。坚持“产学研用协同育人”的人才培养模式，探索校企合作的持续发展机制。采用“设计项目教学法”，构建针对性、开放性、创造性的课程体系，以项目为导向、以任务为驱动，突出学生职业核心能力培养，强化学生的综合运用能力和实践创新能力，培养学生真正成为适应市场需求的应用型人才。

五、科学研究

1. 科研成果

近年来，本专业教师累计在省级以上学术期刊发表论文 100 余篇，其中被 CSSCI 收录论文 2 篇，被 EI 收录论文 5 篇，北大中文核心期刊论文 20 余篇；出版专著或教材 18 本；获得国家实用新型专利 9 个；主持或参与各类课题 30 余项；在国内、省内各类专业比赛中，荣获金、银、铜等各类奖项 70 余项。科研工作地开展，加快了产学研一体化，促进了人才培养水平的提高。

2. 科研服务教学

本专业一贯坚持以教学为主、重视科研相结合的方针，遵循以教学促科研、以科研促教学、教学相长的理念，通过科学研究工作培养师资、保证教学质量，促进将科研成果转化为教学的新内容、反映学科发展前沿。我院重视学生科研能力的培养，积极开展系列学术活动、学术报告，营造学术氛围。在科研项目中，努力吸引学生的参与、培养学生的科研能力。

3. 科研服务社会

近几年，我院教师发挥专业优势，开展了多种形式的社会服务，取得一定的成绩并受到服务对象的好评，教师服务社会的能力逐步提升。2017 年，我院 4 名教师入选“山东省美育专家资源库入库专家”，积极服务社会，取得了良好的社会效应。

六、人才培养

紧密结合经济社会发展对应用型人才的实际需求，突出能力培养，强化实践教学，全面实行“大专业平台，小专业方向”、“顶岗实习”、“项目带动”等特色人才培养模式。我院通过研究高等教育和艺术设计学科的发展趋势，引进先进的教学理念、教学内容和教学方法，促进了应用型人才培养模式转变，主要体现在以下四个方面：

1. 素质培养

视觉传达设计专业积极推进针对学生全方位发展的素质教育改革。近年来，我院依托社团、学生会、班委会、团支部等学生团体，组织了大量活动，取得了丰硕成果，多次获得省厅级荣誉。利用寒暑假安排社会实践，并开设大学生就业创业指导教育等课程，培养学生的职业素养，为学生就业打下了良好基础。

2. 专业竞赛

鼓励学生积极参加专业技能比赛活动。近五年，我们组织学生参加全国高校廉政文化作品征集比赛、全国大学生广告艺术大赛、山东国际大众艺术节设计比赛、山东省学院创意杯广告大赛等省级以上，由政府行政主管部门组织的专业设计比赛，共获得一等奖22项，二等奖56项，三等奖89项，优秀奖60项，优秀指导教师21项，优秀组织单位11项的优异成绩。

3. 就业方面

视觉传达设计专业高度重视学生就业工作，拥有10多个遍布全省各地的校外实训就业基地与创新创业教育基地，设有就业指导中心，负责指导、联系、推荐就业，同时为学生创业提供细致服务，帮助学生创新创业项目的开展。每年学校定期举行招聘会、双选会、企业座谈会，大批用人单位与学生在校园内面对面沟通，并签订就业协议。学院通过“校友邦”大学生实习实践平台指导学生毕业实习，截止2018年4月，已有超80%的实习学生获得实习单位的认可，有意愿与实习生正式签约。另外，有近10%的毕业生，计划选择自主创业。

七、教学管理

1. 教学管理体系

在学校统一领导下，我院教学管理工作实行院、学科教研室两级管理体制。院长对于学院教学工作全面负责。学院党总支坚持党政一个目标，党的建设和思想政治工作服务于人才培养中心任务。专业建设委员会、学院教学督导组、教学秘书协助院长共同搞好学院层面的教学管理工作。

2. 教学管理制度建设

艺术学院在认真执行学校各项教学管理规章制度的同时，根据学院自身实际和专业建设需要，制定了《艺术学院日常教学管理流程》、《艺术学院教学检查制度》、《艺术学院试讲制度》、《艺术学院说课制度》、《艺术学院听课制度》、《艺术学院集体备课制度》、《艺术学院实验室管理规定》、《艺术学院毕业设计（论文）管理办法实施细则》等一系列教学管理规章制度，确保了本专业教学、实习、毕业等各个环节规范、有序、高质、高效运转。

3. 教学质量监控

一是教学督导。为保证教学质量，学院成立了教学督导组，组长由学院院长担任，成员为各教研室主任。督导组负责对任课教师的课堂教学、实践教学等方面进行督、导、评。教学督导组每学期至少完成 20 学时的听课任务，检查教师教学进度计划执行情况、教案和讲义、实践课教学、作业批改、学生考勤等情况。通过教学督导，及时发现问题，及时进行反馈，促进整改提高。

二是教学检查。每学期的期初、中、末，学院根据学校的安排和要求，均组织开展有针对性的教学检查。期初检查重点有教学设施到位情况，教师教学准备情况；期中检查重点了解各方面的教学工作落实情况，并有重点的进行专项检查；期末重点进行考试工作和考风考纪检查督导，保证期末考试顺利进行。

三是评教评学评管。全面开展学生评教、教师和学生评管活动，评价结果作为考核的重要依据。在每个班级选配学生任教学信息员，负责记录并及时反映每门任课教师的授课情况。经常召开师生座谈，了解教学和管理工作中存在的问题和不足，及时解决问题，保障教学良好运行。

四是教学整改。学院定期召开教学工作整改会议，针对教学工作中存在共性问题进行分析研究，提出整改意见，推动整改落实。针对教师的个别问题，一对一谈话谈心，督促教学整改。通过上述措施，学院的教学质量不断提高。

II 师资队伍情况						
专业技术 职务或学位	人数合计	35岁 以下	36至 45岁	46至 55岁	56至 60岁	61岁 以上
教授（或相当专业技术职务者）	2			2		
副教授（或相当专业技术职务者）	8		5	3		
讲师（或相当专业技术职务者）	15	8	7	1		
博士	1			1		
硕士	31	15	12	4		
III 教学设施情况						
III-1 实验室 情况	专业实验室名称	专业实验室面积 (m ²)	设备数 (台)	设备价值 (万元)		
	装潢艺术实验室	68	55	45		
	艺术设计专业机房	68	55	45		
	数码艺术实验室	68	55	45		
	摄影实验室	68	30	28		
	数字印刷实验室	68	22	34		
	影视动画实验室	68	40	58		
	天光画室	580	60	15		
	数字媒体艺术实验室	68	39	40		
	共 计	1051	322	310		
III-2 实习 实践 条件	<p>本专业设有天光画室、造型工作室、数码艺术实验室、印刷实验室、摄影实验室、装潢艺术实验室、艺术设计专用机房等十几个专业实验实训室。实验设备配备齐全，有大型写真绘图仪、写真喷绘机、彩色激光打印机、高精度扫描仪、数码相机、摄像机、3D打印机、热转印机、高配置图形工作站等，设备总价值约310万元。实验室种类较全、功能完善，能够满足专业课程实践教学的需要。在校外实践基地建设方面，先后与道克图文公司、北京中关村大学生创业基地、海蓝印刷公司、山东长城传媒、山东壁画设计院、峨庄陶艺基地等10多家企业签订了校外基地协议，建立了稳定的人才培养与就业合作关系，校外实习基地的规模与效益在行业内领先，能为学生的综合实习和毕业实习提供良好的场所和技术指导。</p>					
III-3 专业 图书 资料 情况	藏书量（万册）（含电子读物）		中 文	10.7204		
			外 文			
	拥有期刊数（种）（含电子读物）		中 文	133		
			外 文			
近3年图书文献资料购置经费（万元）		41.27				

IV 科学研究					
IV-1 近3年科研情况（含教学研究与教学成果）					
科研经费 （万元）	出版专著 （含教材）部	发表学术 论文（篇）	获奖成果 （项）	鉴定成 果 （项）	专利 （项）
42.3	9	68	27	0	7
IV-2 目前科研情况					
主要项目名称			科研经费 （万元）	项目来源	
共计			21.6		
1. 《工科院校产学研协同创新下艺术设计人才培养模式改革》			1.5	山东省教育厅	
2. 《文创产学研协同创新下的艺术设计专业教学改革》			0.8	山东省文化厅	
3. 《传统文化与现代文化对接》			1.5	山东省社科联	
4. 《间性视域下美国新历史主义诠释观批判与反思研究》			5.0	山东省社会科学规划办	
5. 《新媒体技术视野下当代壁画艺术的生态空间研究》			1.5	山东省教育厅	
6. 《互联网+背景下信息技术在艺术领域应用研究》			0.8	山东省文化厅	
7. 《儒家文化对现代艺术教学中的影响与研究》			0.8	山东省文化厅	
8. 《山东齐河黑陶艺术的传承与创新研究》			0.8	山东省文化厅	
9. 《编织民族之美—鲁锦与土家织锦艺术美比较》			1.5	山东省社科联	
10. 《山东蓝印花布与湘西苗族蜡染艺术内蕴比较》			0.8	山东省文化厅	
11. 《生态环境建设背景下的室内绿化应用研究》			0.8	山东省文化厅	
12. 《创新实践背景下艺术设计专业案例教学应用研究》			0.8	山东省文化厅	
13. 《传统文化与美德山东建设之沂蒙精神研究》			0.8	山东省文化厅	
14. 《山东传统文化资料库建设研究》			0.8	山东省文化厅	
15. 《齐鲁美术专题资料库建设研究》			0.8	山东省文化厅	
16. 《MOOC 平台下视觉传达设计专业案例教学研究》			0.8	山东省文化厅	
17. 《设计角度下探求山东传统工艺的创新与发展》			0.8	山东省文化厅	
18. 《艺术设计专业自考助学教学质量研究》			1.0	山东省教育科学规划重点课题项目	

V 教学情况							
V-1 公共课							
课程名称	课时	授课教师		课程名称	课时	授课教师	
		姓名	职称			姓名	职称
思想道德修养与法律基础	48	李艳	讲师	中国音乐艺术	16	李华	讲师
	32	董延升	研究员	西方音乐艺术	16	李华	讲师
中国近现代史纲要	48	赵斌	教授	药物与健康	32	刁有江	副教授
马克思主义基本原理	48	段长元	讲师	国学经典选读	32	刁有江	副教授
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	王硕珍	讲师	日语入门	32	董传河	教授
	16	王聪	讲师	大学生人际交往心理学	16	高千秋	副教授
形势与政策	64	温少梅	副教授	团队意识提升与训练	16	李飞	讲师
大学生就业指导	64	毕玉娟	讲师	环境生态学导论	32	李霞	讲师
大学英语 1	64	温少梅	副教授	韩语入门	32	梁薇	讲师
大学英语 2	64	温少梅	副教授	多媒体技术	32	林立松	副教授
大学英语 3	64	宋霞	副教授	幸福经济学	32	刘建廷	教授
大学英语 4	128	王桂玲	教授	爱情心理学	32	刘妍	讲师
大学计算机基础				插花工艺	16	刘真华	讲师
大学体育				音乐知识与作品赏析	32	马小红	讲师
				饮食风俗	16	马小红	讲师
				遗传学概论	32	牛贞福	副教授
				科技探索与创新	32	牛贞福	副教授
				当代中国经济问题	16	沙鸣	副教授
				环境保护概论	32	商冉	讲师
				生命科学概论	32	束靖	副教授
				风险投资与风险管理	32	孙承运	副教授
				外国文学选读	16	陶永生	教授
				当代文学作品选读	16	陶永生	教授
				外国文学史概论	32	陶永生	教授
				中国文学史概论	32	陶永生	教授
				创业学	32	田芸	副教授
				现代礼仪	16	田芸	副教授
				AUTOCAD 教程高级班	32	王建祥	副教授
				房地产置业指南	32	王双	讲师
				国土资源保护与利用	32	徐海玲	讲师
				数学建模	32	闫保英	教授
				美学基础	16	魏陵	副教授
				摄影艺术	32	杨茂奎	副教授
				办公设备使用与维护	32	杨现德	教授
				沟通技巧	32	于宏文	副教授
				化学与现代社会	32	张桂斋	讲师
				旅游日语	32	董传河	教授
				真实领导力	32	张兆明	教授

V-2 专业课							
课程名称	课时	授课教师		课程名称	课时	授课教师	
		姓名	职称			姓名	职称
设计素描	64	安明明	副教授	广告学原理	32	徐伟	讲师
设计色彩	64	魏陵	副教授	广告创意与文案	32	房菲	讲师
装饰与传统图案	64	隋燕	副教授	印刷广告	48	魏向昕	副教授
设计概论	32	闵媛媛	讲师	声像广告	48	代秀芳	副教授
色彩写生	32	王国瑜	讲师	广告营销策划	32	连华	教授
平面构成	48	安明明	副教授	广告制作与发布	64	孙志华	讲师
立体构成与材料	48	隋燕	副教授	市场营销	32	连华	教授
字体设计	48	闵媛媛	讲师	品牌分析与策划	32	张腾	讲师
图形创意	48	房菲	讲师	样本设计	48	闵媛媛	讲师
Photoshop 图像处理	48	李委委	副教授	商业广告	48	施郭森	讲师
Illustrator 矢量图	48	付琦	讲师	品牌管理与实践	32	代秀芳	副教授
摄影基础	32	樊晓晖	讲师	品牌设计与推广	64	韩璐	副教授
商业插图	48	孙志华	讲师	工艺美术发展史	32	魏陵	副教授
编排设计	48	施郭森	讲师	世界设计史	32	孙志华	讲师
印刷工艺	32	李委委	副教授	符号学概论	16	代秀芳	副教授
标志设计	64	魏向昕	副教授	人体工程学	16	隋燕	副教授
书籍设计	64	施郭森	讲师	书法	32	王秀存	教授
网页设计	64	渠述勋	讲师	中国画	32	安明明	副教授
广告设计	64	韩璐	副教授	油画技法	32	魏陵	副教授
包装设计	64	魏向昕	副教授	木刻版画	32	王国瑜	讲师
CI 设计	64	韩璐	副教授	民间剪纸	32	魏向昕	副教授
交互媒体设计	64	孙志华	讲师	陶艺泥塑	32	马兴	讲师
				广告摄影	32	樊晓晖	讲师
				Audition 音频处理	32	渠述勋	讲师
				Premiere 视频编辑	32	高珊	讲师
				After Effects 特效制作	32	高珊	讲师

V-3 实验、实习课							
课程名称	课时	授课教师		课程名称	课时	授课教师	
		姓名	职称			姓名	职称
大学计算机基础	16	黄芳	副教授	入学教育及国防理论	16	魏陵	副教授
大学体育	86	王桂玲	教授	论与训练			
设计素描	40	隋燕	副教授	思想政治理论实践	64	魏陵	副教授
设计色彩	40	魏陵	副教授	(社会实践调查)			
装饰与传统图案	40	隋燕	副教授	学年论文	32	魏向昕	副教授
色彩写生	20	王国瑜	讲师	认知实习	1周	魏向昕	副教授
平面构成	30	安明明	副教授	综合材料实践	16	隋燕	副教授
立体构成与材料	30	隋燕	副教授	影像综合表达	16	渠述勋	讲师
字体设计	30	闵媛媛	讲师	印刷工艺实践	16	孙志华	讲师
图形创意	30	房菲	讲师	网站设计实践	16	渠述勋	讲师
Photoshop 图像处理	24	李委委	副教授	广告公司顶岗实习	32	韩璐	副教授
Illustrator 矢量图	24	付琦	讲师	品牌公司顶岗实习	32	魏向昕	副教授
摄影基础	16	渠述勋	讲师	民间艺术采风	32	杨雯	讲师
商业插图	30	孙志华	讲师	毕业考察	32	孙志华	讲师
编排设计	30	施郭淼	讲师	毕业实习与毕业论文(设计)	256	韩璐等	副教授
印刷工艺	16	李委委	副教授				
标志设计	40	魏向昕	副教授				
书籍设计	40	施郭淼	讲师				
网页设计	40	渠述勋	讲师				
广告设计	40	韩璐	副教授				
包装设计	40	魏向昕	副教授				
CI 设计	40	韩璐	副教授				
交互媒体设计	40	孙志华	讲师				
V-4 毕业论文(或毕业设计)执行情况							
<p>2018年,视觉传达设计本科专业共有115名毕业生。学院领导对首届本科毕业生的毕业设计(论文)工作高度重视。学院成立了本科生毕业实习领导小组,制定了《视觉传达设计专业2018届本科生毕业实习工作方案》。学院每周定期召开毕业设计(论文)工作推动会,及时了解每周工作进度及工作落实情况。精选15名专业教师具体指导学生的毕业设计(论文),指导教师全部由具有讲师以上职称或具有硕士以上学位的教师组成。成立了由院领导和高级专业技术人员组成的答辩小组,负责毕业论文答辩和成绩评定工作。截止目前,毕业设计(论文)的各项工作都在按照原计划推进,有条不紊。</p> <p>(一) 毕业设计(论文)工作计划</p> <p>1. 毕业设计(论文)工作准备阶段</p> <p>时间:2017年12月01日至2018年1月22日</p>							

主要工作任务：

- (1) 教研室制定相关毕业设计（论文）实施方案；
- (2) 确定指导教师，明确指导教师的职责与指导任务；
- (3) 确定毕业设计（论文）题目；
- (4) 各班级召开毕业设计（论文）环节动员会；
- (5) 学生进行选题，初步落实毕业设计（论文）题目，填写指导教师资格审查表；
- (6) 初步确定设计课题，下达毕业设计（论文）任务书，学生签字确认；
- (7) 组织召开开题报告会，撰写毕业设计（论文）开题报告；
- (8) 编制毕业设计（论文）情况汇总表。

2. 毕业设计（论文）撰写阶段

时间：2018年1月23日至2018年5月20日

主要工作任务：

- (1) 进行毕业设计；
- (2) 撰写毕业论文（设计说明书）初稿；
- (3) 中期检查；
- (4) 完成毕业设计；
- (5) 撰写毕业论文（设计说明书）二稿；
- (6) 毕业论文查重检测。

3. 毕业设计（论文）答辩阶段

时间：2018年5月21日至2018年6月11日

主要工作任务：

- (1) 毕业设计（论文）答辩资格确定；
- (2) 毕业答辩；
- (3) 毕业论文（设计）成绩评定；
- (4) 优秀毕业设计（论文）评选；
- (5) 材料存档、上报。

（二）学院毕业设计（论文）工作实施情况

迄今，视觉传达设计专业毕业设计（论文）工作已完成以下环节的相应工作：

1. 制定毕业设计（论文）实施方案

时间：2017年12月1日前

已完成工作：学院多次派人到兄弟本科院校考察，学习经验，就有关细节问题，多

次召开会议进行研究，制定我院毕业设计（论文）实施方案。

2. 统计毕业设计（论文）题目

时间：2017年12月12日前

已完成工作：动员15名指导教师，拟定个毕业设计（论文）选题方向，由视觉传达教研室主任统筹汇总。

3. 组织我院毕业设计（论文）选题及指导教师的确定

时间：2017年12月18日前

已完成工作：组织我院115名毕业生、15名指导教师进行双向选择。学生根据学院提供的选题方向确定毕业论文（设计）题目，与相关指导教师进行联系，最终确定指导教师。公布毕业设计（论文）指导教师和指导学生的名单。

4. 下达任务书

时间：2017年12月31日前

已完成工作：指导教师完成毕业设计（论文）任务书，各组组长审核任务书；向学生下达毕业设计（论文）任务书，学生进入开题报告准备阶段。

5. 组织开题

时间：2018年1月31日前

已完成工作：组织学生填写《毕业设计（论文）开题报告》，指导教师填写意见。指导教师及学院同意并在开题报告上签字后，学生开始毕业论文（设计）的撰写。

6. 中期检查

时间：2017年4月15前

学生提交中期课题完成情况报告给毕业论文（设计）指导教师审阅。各小组组织审核学生及指导教师提交的中期检查表，并提供中期检查未通过的学生名单以及中期检查小结；对中期检查未通过的学生下发整改通知书。

VI 学生情况（本专业）

类别	学制	在校生人数	本学年招生人数	当年毕业人数	已毕业人数
普通本科	4	528	150	115	0
普通专科	3	311	100	116	1178
成人（本科）					
总计		839	250	231	1178

